

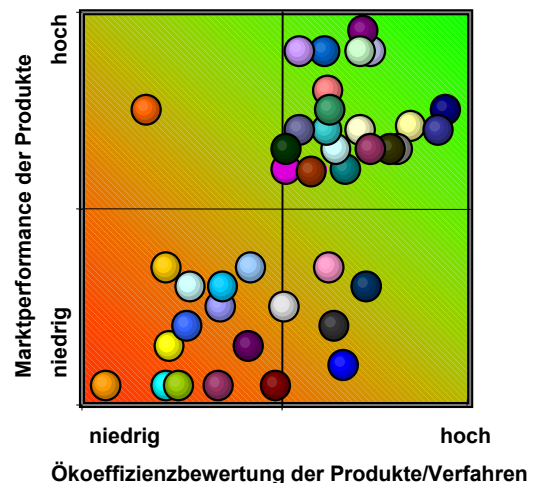
# Sustainable Development

Juli 2002

## Ergebnisse der Ökoeffizienz-Analysen durch Marktpformance bestätigt

Die Auswertung von 44 Ökoeffizienz-Analysen bezüglich der Marktpformance der untersuchten Produkte brachte folgende Ergebnisse: Produkte, die als ökoeffizient bewertet wurden, zeigten eine höhere Marktpformance als Produkte oder Verfahren, die weniger ökoeffizient bewertet wurden. Es besteht eine starke Korrelation (0,91) zwischen der Ökoeffizienzbewertung und der Marktpformance der Produkte. Diese ist nicht nur auf den reinen Kostenvorteil der einzelnen Produkte zurückzuführen.

Dies bedeutet, dass ökoeffiziente Produkte sich auf dem Markt besser durchsetzen können als weniger ökoeffiziente. Frühzeitige Untersuchungen können also helfen, erfolgversprechende Produkte zu detektieren.



## TÜV-Zertifizierung der Ökoeffizienz-Analyse

Die Ökoeffizienz-Analyse wurde mit einem Zertifikat des TÜV Rheinland ausgezeichnet. Dieses Zertifikat bescheinigt, dass die Methode erfolgreich validiert wurde. Bisher existierte international kein standardisiertes Prüfverfahren für Ökoeffizienz-Analysemethoden. Der TÜV Rheinland Berlin Brandenburg hat als unabhängiger Dritter erstmals ein Prüfverfahren entwickelt. Bei der Entwicklung wurden weltweit existierende Ökoeffizienzmethoden zusammengestellt und analysiert.



## Forum „Verantwortliches Handeln“

Rund 220 Gäste aus Politik, Wirtschaft und anderen gesellschaftlichen Gruppierungen aus dem Rhein-Neckar-Dreieck folgten der Einladung zum Austausch Ihrer Erfahrungen auf dem Themengebiet „Responsible Care“. Dies ist eine weltweite Initiative der chemischen Industrie zur kontinuierlichen Verbesserung ihrer Leistungen in den Bereichen Umweltschutz, Sicherheit und Gesundheit. Die BASF handelt seit langem nach diesen Prinzipien und trat vor zehn Jahren der Initiative bei. Die Gäste konnten sich bei den Vorträgen, einer Podiumsdiskussion, aber auch beim Infomarkt und in den Workshops über das Thema informieren.

## Bericht zur Gesellschaftlichen Verantwortung

„Werte schaffen Wert“: Unter diesem Motto erschien im Juni 2002 der Bericht „Gesellschaftliche Verantwortung 2001“ der BASF. Viele Themen wurden neu integriert, andere aktualisiert. So informiert die BASF über ihren Beitrag zur Altersvorsorge ihrer Mitarbeiter und über die Bedeutung der Nachhaltigkeit für die BASF-Aktie. Der Bericht wurde erstmals von unabhängigen Dritten (Deloitte & Touche) verifiziert.